
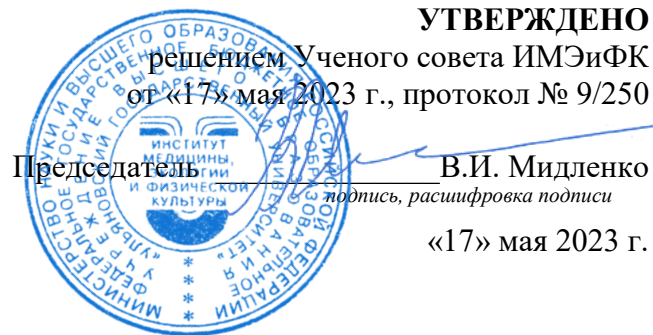


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета ИМЭиФК  
от «17» мая 2023 г., протокол № 9/250

Председатель

В.И. Мидленко

подпись, расшифровка подписи

«17» мая 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Социальное предпринимательство
Факультет	Управления
Кафедра:	Экономики и предпринимательства
Курс	2

Направление (специальность) **31.05.01 Лечебное дело (специалитет)**  
(код специальности (направления), полное наименование)

Квалификация (степень) **не предусмотрено**

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Муравьева Е.В.	Экономики и предпринимательства	Доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой экономики и предпринимательства	Заведующий выпускающей кафедрой госпитальной терапии
 /Е.В. Рожкова/ (подпись) (ФИО)	 /М.А. Визе-Хрипунова/ (подпись) (ФИО)
«17» мая 2023 г.	«17» мая 2023 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины "Социальное предпринимательство" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности высшего образования «Лечебное дело». Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.О.14 «Социальное предпринимательство» является основной дисциплиной и относится к обязательной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление в сфере социального предпринимательства.


Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и основывается на входных знаниях студента, полученных в результате изучения дисциплин (УК-2), «Основы предпринимательского права» (УК-2), «Основы проектного управления» (УК-2).

Дисциплина «Социальное предпринимательство» изучается в одном семестре с дисциплиной «Проектная деятельность» (УК-2),

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Маркетинг в здравоохранении» (УК-10), «Организация лекарственного обеспечения населения» (УК-10). «Основы рационального питания» (УК-2), «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-2, УК-10).

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1ук2 <b>Знать</b> этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации ИД-2ук2 <b>Уметь</b> разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	реализации, определять целевые этапы, основные направления работ ИД-3ук2 <b>Владеть</b> методиками разработки и управления проектом
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1ук10 <b>Знать</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2ук10 <b>Уметь</b> применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности ИД-3ук10 <b>Владеть</b> способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

#### 4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2


4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36
Аудиторные занятия:		
лекции		
практические и семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Всего часов по дисциплине	72	72
Текущий контроль	-	-
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

#### 4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	8

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 1. Теоретические основы СП	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Кадровая политика в СП	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 7. Управление продажами в СП	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	8		4		4	Выполнение заданий, обсуждение
<b>Итого:</b>	<b>72</b>		<b>36</b>		<b>36</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.**


*Содержание темы* Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

### **Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.**

*Содержание темы* Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

### **Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.**

*Содержание темы* Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

#### **Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.**

*Содержание темы* Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.

#### **Тема 5. Финансирование социальных предприятий.**

*Содержание темы* Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

#### **Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.**

*Содержание темы* Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

#### **Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.**

*Содержание темы* Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.


#### **Тема 8. Управление развитием социального предприятия.**

*Содержание темы* Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

#### **Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.**

*Содержание темы* Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.**

#### **Практическое занятие № 1 — Форма проведения: дискуссия**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

##### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства (примеры)

### **Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.**

#### **Практическое занятие № 2 — Форма проведения: семинар**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

##### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

- Организация социальных предприятий (примеры)

### **Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.**

#### **Практическое занятие № 3 — Форма проведения: Семинарско-практическое занятие**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

##### **Практические задания:**

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

##### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей


### **Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.**

#### **Практическое занятие № 4 — Форма проведения: защита коллективных заданий**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

##### **Практическое задание:** разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- социальная составляющая.

### **Тема 5. Финансирование социальных предприятий.**

#### **Практическое занятие № 5 — Форма проведения: дискуссия**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

**Практическое задание:** разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

##### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Источники финансирования социальных предприятий в России и за рубежом

### **Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.**

#### **Практическое занятие № 6 — Форма проведения: Семинарское занятие.**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- особенности формирования проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

**Практическое задание:** сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

##### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Изучение российского и зарубежного опыта управления проектной командой.

### **Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.**

#### **Практическое занятие № 7 — Форма проведения: Семинарское занятие**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

**Практическое задание:** формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.

##### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Изучение российского и зарубежного опыта продвижения социальных товаров и услуг.

### **Тема 8. Управление развитием социального предприятия.**


#### **Практическое занятие № 8 — Форма проведения: Семинарское занятие.**

##### **Вопросы для обсуждения на занятии**

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;

**Практическое задание:** найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

##### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- социальный франчайзинг

## **Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.**

**Практическое занятие № 9 — Форма проведения: Семинарское занятие**

**Вопросы для обсуждения на занятии**

:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

**Практическое задание:** оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

Изучение российского и зарубежного опыта деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

### **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

данный вид работы не предусмотрен УП

### **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

данный вид работы не предусмотрен УП

### **9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**


*Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:*

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

### **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

Форма обучения очная



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
Тема 1. Теоретические основы СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 6. Кадровая политика в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление продажами в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Основная литература:

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518446>
2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518307> .



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный

Согласовано:

*Игорь Иванович*  
должность сотрудника УИТиТ

*Игорь Иванович*  
Ф.И.О.

*Игорь Иванович*  
Подпись

*10.04.2023*  
Дата


## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

## **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



Муравьева Е.В., Доцент кафедры ЭиП